

BELvue

# Cahier des charges

Modernisation du site internet et adaptation  
de la charte graphique

19-5-2021

# Table des matières

Table des matières.....	1
I. Présentation d'ensemble du projet.....	3
i. Présentation de l'institution :.....	3
ii. Activité de l'institution .....	4
iii. Projet web dans la stratégie de communication de l'institution .....	4
iv. Les objectifs du site.....	4
v. Public-cibles adressés par le site .....	5
vi. Objectifs quantitatifs : .....	5
vii. Périmètre du projet : .....	5
viii. Description de ce qui existe :.....	6
II. Description graphique et ergonomique.....	7
i. Charte graphique :.....	7
ii. Design .....	7
iii. Lay-out .....	7
III. Description fonctionnelle et technique .....	8
i. Arborescence du site : .....	8
ii. Description fonctionnelle :.....	8
iii. Informations relatives aux contenus : .....	8
iv. Contraintes techniques :.....	9
IV. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires .....	10
i. Prestations attendues :.....	10
ii. Planning :.....	10
iii. Méthodologie de suivi : .....	10
iv. Modalités de sélection du prestataire : .....	10
V. Contrat.....	11
i. Facturation .....	11
ii. Tarif horaire .....	11
iii. Clauses contractuelles .....	11
(i) Retard .....	11
(ii) Sauvegarde.....	11
VI. Annexes .....	12
i. Annexe 1 : Arborescence pour nouveau site .....	12
ii. Annexe 2 : Aperçu et références couleurs lignes BELvue.....	22
iii. Annexe 3 : Logo & variations .....	24
iv. Annexe 4 : Brochure générale .....	25
v. Annexe 5 : Brochure événements.....	26

vi.	Annexe 6 : Template – documents pédagogiques .....	31
vii.	Annexe 7 : Inspirations web design.....	34
viii.	Annexe 8 : Proposition lay-out page d'accueil.....	39

# I. Présentation d'ensemble du projet

## i. Présentation de l'institution :

Situé au cœur de Bruxelles, le BELvue est à la fois le musée de la Belgique et son histoire et un centre pour la démocratie.

Géré par la Fondation Roi Baudouin, le BELvue a été créé comme un lieu où les visiteur·euses, et plus particulièrement les jeunes, peuvent découvrir et mieux comprendre la Belgique, son histoire, son développement socio-économique, et son fonctionnement institutionnel.

Avec une approche thématique et une scénographie moderne et interactive, le musée propose au visiteur des clés pour comprendre la Belgique et notre société.

Sept thèmes de société sont abordés dans les salles : démocratie, prospérité, solidarité, pluralisme, migrations, langues et Europe. Chaque thème est d'abord présenté d'un point de vue actuel, puis ensuite développé et expliqué à travers l'histoire de Belgique. Comment la Belgique et les Belges en sont-ils et elles arrivés où ils et elles se trouvent aujourd'hui ? Dans la nouvelle exposition du BELvue, l'histoire n'est pas un but en soi, mais bel et bien un moyen pour expliquer et donner les clés de compréhension et d'interprétation de notre société.

Une galerie de plus de 200 objets vient compléter cette vue d'ensemble de la Belgique d'hier et d'aujourd'hui. Présentées de façon chronologique du XIXe siècle à nos jours, ces pièces incarnent la « mémoire matérielle » de la Belgique. Le visiteur y trouvera des objets du quotidien, des œuvres d'art et de design, des marques bien connues, des découvertes scientifiques, des références aux grands exploits sportifs, ou encore des objets rappelant la richesse de notre culture populaire.

Les expositions temporaires organisées au BELvue sont également l'occasion pour les visiteur·euses de découvrir ou d'approfondir un thème, qu'il soit lié à l'histoire, au patrimoine ou à l'actualité du pays.

Au-delà des activités muséales, le BELvue se définit comme un centre pour la démocratie. Il souhaite contribuer à améliorer la confiance dans les valeurs démocratiques, en développant une conscience historique et en stimulant la réflexion critique sur les enjeux démocratiques majeurs.

Le BELvue accueille des visiteur·euses très divers·es : écoles, (futur·es) enseignant·es, associations de jeunes, familles, seniors, publics fragilisés, personnes avec un handicap, ... Ils et elles peuvent profiter d'une offre large et adaptée, qui peut prendre la forme de workshops, d'expositions, d'ateliers, de visites guidées, de conférences ou d'activités autour de la démocratie, de l'histoire et de la justice.

Ces activités sont coordonnées par le service éducatif BELvue constitué d'enseignant·es détaché·es pour une période déterminée et chargé·es du développement des activités éducatives et de la formation des intervenant·es externes.

Complétant cette démarche d'ouverture à tous, la majorité des activités sont gratuites, ou à des tarifs démocratiques.

En outre, afin de financer en partie ses projets éducatifs, le BELvue propose également ses espaces prestigieux à la location d'entreprises et de particuliers.

Le site du BELvue héberge également une boutique et un restaurant.

Situé à Bruxelles, capitale belge et européenne, à côté du Palais Royal et voisin des grandes institutions du pays, le BELvue souhaite être un lieu d'accueil, de rencontres et d'échanges, un lieu où le passé, le présent et le futur se rejoignent.

### **Institution gérée par la Fondation Roi Baudouin**

Le BELvue, en tant que centre pour la démocratie et l'histoire, développe de nombreux projets. Il est géré par la Fondation Roi Baudouin, une fondation indépendante et pluraliste, dont l'objectif est d'agir pour une société meilleure. Créée à l'occasion des 25 ans de règne du Roi Baudouin, la Fondation souhaite contribuer de manière durable à davantage de justice, de démocratie et de respect de la diversité.

La Fondation Roi Baudouin a pour mission de contribuer à une société meilleure en Belgique, en Europe et dans le monde.

La Fondation est, en Belgique et en Europe, un acteur de changement et d'innovation au service de l'intérêt général et de la cohésion sociale. Elle cherche à maximiser son impact en renforçant les capacités des organisations et des personnes. Elle encourage une philanthropie efficace des particuliers et des entreprises.

Ses valeurs principales sont l'intégrité et la transparence, le pluralisme et l'indépendance, le respect de la diversité et la promotion de la solidarité.

La Fondation Roi Baudouin a été créée en 1976, à l'occasion des 25 ans de règne du roi Baudouin.

### **ii. Activité de l'institution**

Le BELvue a été inauguré en 2005 par la Fondation Roi Baudouin.

Il se développe autour des axes d'accessibilité, d'éducation et de réflexion à la citoyenneté.

Bien que le secteur muséal ne possède pas de concurrence à proprement parler, les projets qui peuvent être comparés à certains niveaux sont Bozar, Africa museum ou MIMA.

### **iii. Projet web dans la stratégie de communication de l'institution**

Le site internet permet de communiquer les actualités de l'institution, de servir de base de données à divers fichiers pédagogiques, à rassembler les activités pour chaque public cible et de faire la promotion de nos salles. Les médias analogues (brochures, flyers, etc.) et autres médias digitaux (réseaux sociaux, newsletters, totem, etc.) dirigent les visiteurs et clientes vers ce site internet afin d'obtenir plus d'informations.

### **iv. Les objectifs du site**

Le site internet du BELvue, [www.belvue.be](http://www.belvue.be), est un site vitrine d'informations présentant le projet et rassemblant un grand nombre de fichiers (pédagogiques). Il permet en outre de rediriger les internautes vers la plateforme de réservations des activités proposées. Il sert également de support promotionnel pour les événements et activités.

Il a été composé sous Drupal 8 avec une version PHP 7,0. Il possède 5 onglets et un moteur de recherche Apache Solr. Son poids est de 5600 Mb et la consultation est d'environ 400.000 pages par an.

Le site gère également une plateforme d'audioguide en ligne (app.belvue.be) en React. Elle supporte des fichiers images, vidéos, audios et textes.

#### **v. Public-cibles adressés par le site**

Vu l'ampleur de l'offre du BELvue, son public s'avère également très large. Les principaux sont listés ci-dessous et doivent être tous adressés équitablement. L'offre qui leur est consacrée est indiquée entre parenthèses mais n'est pas exhaustive.

- Familles avec enfants de moins de 18 ans (visites, jeux-parcours, activités, ...);
- Étudiant·es et jeunes travailleur·euses de moins de 35 ans (visites, activités, restaurant, ...);
- Professeurs et écoles (visites, workshops, activités, outils, ...);
- Personnes & familles expatrié·es (visites, jeux-parcours, restaurant, ...)
- Seniors (visites, jeux-parcours, activités, ...);
- Associations de publics fragilisés (visites, activités, outils, ...);
- Entreprises et particulier·ères (location, visites, restaurant, ...);
- Associations de guides (visites, activités, ...);
- Client·es (restaurant, visites, activités, ...);
- Touristes (visites, activités, restaurant, ...);
- Bruxellois·es (visites, activités, restaurant, ...);
- Communes
- Centre culturels

#### **vi. Objectifs quantitatifs :**

Le site a pour objectif d'être davantage parcouru et de permettre une plus grande circulation sur certaines pages, principalement celles contenues dans l'onglet "Education". Chaque outil devrait être parcouru un maximum et devrait donc comptabiliser environ minimum 2000<sup>1</sup> impressions/an.

Il doit également permettre à la moitié de nos visiteur·euses de réserver leur activité en ligne (via le webshop) c'est-à-dire environ 7.500 impressions.

#### **vii. Périmètre du projet :**

Le site doit être multilingue et comprendre minimum quatre langues : Allemand, Anglais, Français et Néerlandais. Il doit être possible d'ajouter certaines pages (informations pratiques, accueil) dans une cinquième et sixième langue (Espagnol et Italien). Le site doit pouvoir rediriger vers différents liens de réservation, présenter différents visuels et fichiers en fonction la langue. Il doit également être possible d'afficher un même contenu pour les différentes langues.

Le site doit être entièrement responsive et adapté aux supports mobiles (smartphones, tablettes, etc.).

---

<sup>1</sup> Ce chiffre reflète nos outils les plus consultés actuellement.

### **viii. Description de ce qui existe :**

Le site actuel est en ligne, utilisable et utilisé. Le nom de domaine est possédé et restera la propriété de la Fondation Roi Baudouin.

Le site est associé à un audioguide en ligne, accessible à l'adresse [app.belvue.be](http://app.belvue.be), développé en React. Ce site est rédigé en cinq langues et supporte des fichiers audios ainsi qu'une retranscription de l'audio. Il inclut également des images et la possibilité d'ajouter des vidéos également.

L'hébergement et le stockage se font via Combell, le service ICT de la Fondation Roi Baudouin et doivent respecter ses termes et conditions générales de sécurité. Les mises à jour (de sécurité et d'adaptation) du CMS et de tous les patches nécessaires doivent être installés afin que le site reste sécurisé.

La charte graphique actuelle est composée d'un logo, de deux polices ainsi qu'un élément graphique. Elle se détourne en 12 couleurs (cfr. Annexe 2 : Aperçu et références couleurs lignes BELvue). Des icônes stylisées sont également utilisées.

Elle est reprise au travers du site internet, de plusieurs brochures et flyers (présentation générale (cfr. Annexe 4, page 24), locations de salles, anniversaire, ...), des publicités, des bâches à l'extérieur du bâtiment et à l'intérieur, du totem digital à l'entrée, du papier en-tête, du guide-visiteur, des cartes de visite, des stylets, ...

## II. Description graphique et ergonomique

### i. Charte graphique :

La charte graphique a pour but d'être intégralement repensée et adaptée. Elle doit être lisible et colorée. Plusieurs exemples de site internet sont présentés dans l'Annexe 7, page 33. Afin de garantir l'homogénéité et la reconnaissance du projet BELvue, une palette de maximum 5 couleurs sera utilisée (blancs et noirs non inclus).

Le logo devra exister en trois déclinaisons : couleurs, noir et blanc.

Les différentes couleurs peuvent être utilisées pour définir les différents public-cibles et faciliter la reconnaissance des projets concernant l'un ou l'autre. Il est important de prendre en compte la multiplicité des public-cibles que chaque projet implique.

Les polices doivent être au nombre maximum de trois. Elles doivent être Open Source.

Un élément graphique visuel est à développer. Il symbolisera les ponts entre histoire passée et histoire actuelle que le BELvue propose. Il pourra être utilisé et adapté à différents supports. Il permettra en outre les combinaisons avec des images, l'inclusion des différents visuels liés aux expositions temporaires, et la reconnaissance d'outils pédagogiques développés par le BELvue.

Au terme du rendu, il est demandé de fournir tous les éléments graphiques au format EPS ou SVG ainsi qu'un *branding style guide*.

### ii. Design

Le design à privilégier est du flat design. Des effets parallaxes, lorsque bien intégrés seront également appréciés.

### iii. Lay-out

Un lay-out a été réalisé et est consultable en Annexe 8, page 38. Il n'a pas pour vocation d'être utilisé tel quel mais doit servir de support au développement du design final.

### III. Description fonctionnelle et technique

#### i. Arborescence du site :

Une nouvelle arborescence a été développée et est consultable en Annexe 1, page 11. Elle possède cinq onglets et de multiples sections et sous sections. Une barre de recherche et l'option du choix de la langue doivent être facilement identifiables. Un bouton de réservation direct doit être possible en *hover* au-dessus de l'entièreté du site. Une bannière déroulante au-dessus ou en dessous de l'écran doit être possible.

Sous chaque section ou sous-section, il doit être possible d'ajouter du texte, une ou plusieurs images, des fichiers vidéo ou PDF, ... Il doit être possible d'ajouter et de modifier le titre de chacune d'entre elles. Il doit être possible d'ajouter des blocs à la structure existante et chaque bloc doit s'adapter à la taille de son contenu. Une ou plusieurs tailles standard d'images doivent être définies. Un système de filtration des contenus doit être possible sur plusieurs pages et doit permettre de sélectionner le public cible, le thème ou le type d'activité.

#### ii. Description fonctionnelle :

Le site est actuellement couplé à notre plateforme de gestion ReCreateX, développé par la firme Gantner. Il est possible qu'une autre plateforme la remplace à l'avenir. Il faut par conséquent que le site internet permette d'inclure des liens de réservations pour chacune des activités. Les liens doivent pouvoir différer en fonction de la langue de navigation.

Le site doit également inclure l'option d'envoi d'emails automatiques (via MailChimp ou non). Ces derniers doivent pouvoir différer en fonction de la langue de navigation.

Le site doit être facilement modifiable par plusieurs administrateur·rices simultanément et de façon sécurisée. Les pages doivent pouvoir être publiées et dépubliées facilement. Un système de *tracking* des modifications ou de commentaires 'cachés' serait idéal.

Le site doit également permettre de s'inscrire à notre newsletter produite sur la plateforme MailChimp. Il doit évidemment pouvoir être couplé à Google Analytics afin d'en générer différents rapports (nombre d'impressions, taux de rebondissement, nombre de téléchargements des documents, etc.).

#### iii. Informations relatives aux contenus :

Il s'agit principalement de contenus textes, images, ainsi que de ressources téléchargeables. Il doit être possible d'intégrer des vidéos via une plateforme (YouTube, Vimeo, etc.) ou directement dans le code.

Les contenus textes doivent être adaptables en terme de police, taille, graisse, soulignement, italique, interligne, couleurs, numérotation, liste à puces, retraits, alignements de texte (à gauche, à droite, au centre et justifié).

Les contenus images et vidéos doivent être facilement modifiables en termes de taille. Des filtres de couleurs ou monochrome serait un plus.

Le code HTML se doit de respecter les normes et standards SEO notamment en matière de balise titres et de méta-informations. Il doit être possible d'intégrer facilement des mots-clés afin de favoriser le référencement sur les moteurs de recherche.

#### **iv. Contraintes techniques :**

Le site doit être effectué en CMS open source, Drupal ou Wordpress. S'il est réalisé en Wordpress, le transfert des données depuis Drupal 8 doit être inclus dans l'offre. Des garanties de la bonne gestion et du bon fonctionnement du site sous Wordpress doivent être présentées ainsi que des exemples de transfert réussis.

Le site doit être compatible avec un maximum de navigateurs et obligatoirement les suivants : Google Chrome, Safari, Opera, Firefox, Internet Explorer.

Les intégrations aux systèmes tiers tels que Google Analytics, MailChimp et autres modules doivent être prévus.

## **IV. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires**

### **i. Prestations attendues :**

Vous trouvez ci-dessous la liste des prestations pour lesquelles il est nécessaire de remettre un devis :

- Analyse & développement
- Nouvelle charte graphique
- Web design
- Intégration
- Migration du site existant
- Maintenance et mises à jour
- Formation à la gestion du site
- Hébergement
- Gestion des sauvegardes

Elle n'est pas exhaustive et peut-être complétée par le prestataire.

### **ii. Planning :**

Le cahier des charges est lancé le 19 mai. Les candidatures sont à remettre au plus tard le 16 juin 2021. Les éventuelles soutenances orales sont prévues la semaine du 21 juin 2021 et seront à fixer avec les prestataires. L'échéance de sélection de prestataire est fixée le 2 juillet 2021.

La livraison finale du projet est fixée au 31 novembre 2021.

### **iii. Méthodologie de suivi :**

Des échanges hebdomadaires par email auront lieu. Des réunions en vidéo-conférence ou en personne auront lieu selon les nécessités de l'avancement du projet.

Il est nécessaire d'avoir accès à un environnement de préproduction avant la mise en ligne officielle du site.

### **iv. Modalités de sélection du prestataire :**

Les prestataires doivent fournir une présentation de la société avec références, de l'équipe projet et d'un·e SPOC (*Single Person Of Contact*) bilingue français-néerlandais ainsi que des préconisations techniques, difficultés identifiées, méthodologie proposée et devis détaillé.

Les prestataires seront sélectionnés en fonction du nombre de critères remplis, de la qualité de la proposition et de la pertinence par rapport au projet.

Le budget total prévu pour ce cahier des charges est de 30.000€ HTVA.

Pour toute question, veuillez contacter Charline Franken par email [franken.c@kbs-frb.be](mailto:franken.c@kbs-frb.be) ou par téléphone au +32 2 545 08 02.

## **V. Contrat**

### **i. Facturation**

La facturation s'effectuera d'abord par la réalisation d'un bon de commande sur base de l'offre envoyée. Elle doit être au nom de la Fondation Roi Baudouin:

Fondation Roi Baudouin  
Rue Brederode, 21  
B-1000 Bruxelles  
BE0415580365

### **ii. Tarif horaire**

Une fois le site en ligne, le tarif horaire pour les mises à jour, adaptations et requêtes futures est de maximum 100€/heure.

### **iii. Clauses contractuelles**

#### **(i) Retard**

Dès que le partenaire et le musée BELvue conviennent d'un calendrier définitif, et que le partenaire ne respecte pas ce calendrier pour des raisons uniquement imputables au partenaire, la livraison définitive - après prise en compte d'un délai de grâce de 1 semaine - sera soumise à une pénalité de retard de 1% du prix total par semaine de retard, avec une pénalité totale maximale de 10%.

#### **(ii) Sauvegarde**

Des sauvegardes du site doivent être effectuées minimum deux fois par mois. Leur utilisation doit être contrôlée et garantie.

## VI. Annexes

### i. Annexe 1 : Arborescence pour nouveau site

#### Page d'accueil

- Images
- Le BELvue, c'est quoi ?
- Actualités (expositions temporaires, activités, etc.)
- Exposition permanente
- Jeux pour 3 à 12 ans
- Activités pédagogiques
- Pour qui ?
- Restaurant
- Galerie photos (liée au #belvuemuseum ?)
- Inscription newsletter

#### 1. Visites & activités

Filtres "*Tous types d'activités pour tous les âges liée à tous les thèmes*"

- Types d'activités :
  - (i) Visites du musée
  - (ii) Jeux-parcours
  - (iii) Workshops
  - (iv) Digitales
  - (v) A louer
- Âges
  - (i) 3-5 ans
  - (ii) 6-8 ans
  - (iii) 9-12 ans
  - (iv) 12-16 ans
  - (v) 17-18 ans
  - (vi) Étudiant·es en pédagogie
  - (vii) Enseignements pour adultes
- Thèmes :
  - (i) Éducation aux médias
  - (ii) Éducation financière

- (iii) Histoire
- (iv) Justice
- (v) Vivre ensemble, citoyenneté et débat
- (vi) Politique et démocratie
- (vii) Actualité

Sur une page type d'activité, les informations pratiques doivent être directement identifiables et lisibles : titre, explication, publics-cibles, thème, prix, dates, horaires, etc. L'utilisation de symboles ou de couleurs est une piste à envisager afin de faciliter la lecture et l'identification des activités pertinentes pour un public-cible donné.

En outre, un visuel et une explication texte doivent être présents également.

Un espace doit être prévu afin d'ajouter des potentiels renvois vers des offres de partenaires ou d'institutions externes qui seraient en lien avec la page de l'outil. Un fichier image, un court texte ainsi qu'un lien de redirection vers un site web externe doivent être prévus.

Un encart doit également être prévu afin d'intégrer des logos de partenaires, d'associations et de labels.

- Exposition permanente
  - Teaser
  - Galerie
  - Visite individuelle
  - Visites de groupe
    - Guidées (+ visites thématiques : Amici, FMDO, mannen & vrouwen, enz.)
    - Libres
    - Avec audio-guide
    - Lien vers visite de classe
  - Visite virtuelle

Un encart doit également être prévu afin d'intégrer des logos de partenaires, d'associations et de labels.

- Expositions temporaires
  - Expositions en cours

- Titres des activités (sous les infos pratiques)
- Mystères des Finances (uniquement pour le scolaire & extrascolaire)
  - Expositions futures
  - Expositions passées

Sur chaque page d'exposition doivent se trouver, un espace pour une ou plusieurs images, une section d'infos pratiques (horaires, tarifs, public-cible, etc.), une large section de texte, une section pour ajouter les différents partenaires, une section qui réfère à d'autres activités similaires/du même thème/pour le même public, ainsi qu'un bouton de réservation qui renvoie vers le web shop.

Un encart doit également être prévu afin d'intégrer des logos de partenaires, d'associations et de labels.

L'intégration du calendrier ou de la possibilité d'ajouter l'activité à son calendrier est un plus.

- Activités de groupe
  - En cours
  - Futures
  - Passées
  - Sur demande au musée
    - Anniversaires
    - Teambuilding
  - Sur demande extra muros
    - BELvue sur roulettes

Sur chaque page d'activité, doivent se trouver, un espace pour une ou plusieurs images, une section d'infos pratiques (horaires, tarifs, public-cible, etc.), une large section de texte, une section pour ajouter les différents partenaires, une section qui réfère à d'autres activités similaires/du même thème/pour le même public, ainsi qu'un bouton de réservation qui renvoie vers le web shop.

Un encart doit également être prévu afin d'intégrer des logos de partenaires, d'associations et de labels.

L'intégration du calendrier ou de la possibilité d'ajouter l'activité à son calendrier est un plus.

- Activités digitales

- Agenda (calendrier visuel qui indique les dates où un événement ou une activité a lieu. Il est possible d'exporter ces événements dans son agenda électronique : Outlook, Google, iCalendar, etc.)
- Venir au musée avec les enfants
  - Mimi et Momo
  - La/le Ministre, c'est moi !
  - En route avec Zeno
  - Anniversaires
- Visites de groupe
  - Guidées
  - Libres
  - Avec audio-guide
- Palais du Coudenberg
  - Introduction
  - Image(s)
  - Réservation

## 2. Scolaire & extrascolaire

- Actualités
- Workshops avec animateur·rice
  - Justice en-jeu (ados & junior)
  - Democracy
  - Reporters de la démocratie
  - La démocratie à la sauce belge
  - Où va notre argent ?
  - Je vois, je vois... et toi ?
  - Regards sur le passé colonial
  - Discrimin'action
  - DébatBELut

[Description]

- Visites de classe
  - Autonomes (Mimi & Momo, La/le Ministre c'est moi, Tour du BELvue, Mission Royale, etc.)
  - Guidées (Pépé Fernand, mannen & vrouwen, etc.)

- Activités et workshops en autonomie
  - BELvue sur roulettes
  - Boîte de jeu Democracy
  - Matériel Democracy en location
  - Edubox éducation financière
- Expositions pédagogiques
  - Mystères des Finances
  - Fabrique de la Démocratie
- Formations et soutien des enseignant·es
  - Formations pour enseignant·es -
  - Formation des étudiant·es en pédagogie
  - Accompagnement de projets sur l'éducation à la citoyenneté
- Outils pédagogiques – ([belvue.be/fr/documentations](http://belvue.be/fr/documentations))
  - Description : “Vous trouverez dans cette rubrique différents outils pédagogiques. Ils sont destinés aux enfants et jeunes de toutes tranches d'âge et sont liés à des thèmes. Ils sont de différents types : voici les objectifs de chacun d'entre eux.”
  - Définitions des types d'outils :
    - Outils de préparation d'un workshop : “Il s'agit d'outils destinés à préparer les élèves à l'expérience d'un de nos workshops. Certains sont obligatoires car les prérequis sont indispensables pour le bon déroulement de la journée. D'autres sont facultatifs, mais conseillés : ils permettent de rendre le workshop plus enrichissant.”
    - Outils pour préparer (ou prolonger) votre visite au musée : “Il s'agit principalement d'outils qui vous seront remis lors de votre visite. Ils vous permettent de visualiser l'activité concernée avant votre venue.”
    - Outils à utiliser en classe (ou de suivi d'un workshop) : “Il s'agit d'outils thématiques pour approfondir une question particulière. Ils peuvent être utilisés de façon indépendante de toute activité, ou pour approfondir une matière après avoir suivi un workshop.”
    - Outils digitaux : [...]

- Filtres « *Tous les types d'outils pour Tous les groupes cibles lié à Tous les thèmes qui se déroule dans tous les lieux* »

- Type d'outils :

- (i) Outils de préparation d'un workshop
- (ii) Outils pour préparer (ou prolonger) votre visite au musée
- (iii) Outils à utiliser en classe (ou de suivi d'un workshop)
- (iv) Outils digitaux

Il doit être possible de sélectionner plusieurs types d'outils.

- Groupe-cible :

- (i) Maternelle
- (ii) 1-2èmes primaires
- (iii) 3-4èmes primaires
- (iv) 5-6èmes primaires
- (v) Premier degré secondaire
- (vi) Deuxième degré secondaire
- (vii) Troisième degré secondaire
- (viii) Enseignant·es
- (ix) 3-5 ans
- (x) 6-8 ans
- (xi) 8-12 ans
- (xii) 12-16 ans
- (xiii) 16-18 ans
- (xiv) +18 ans

Il doit être possible de sélectionner plusieurs groupes-cibles.

- Thème :

- (i) Éducation aux médias
- (ii) Éducation financière
- (iii) Histoire
- (iv) Justice
- (v) Vivre ensemble, citoyenneté et débat
- (vi) Politique et démocratie
- (vii) Actualité

Il doit être possible de sélectionner plusieurs thèmes.

- Lieux
  - (i) Au BELvue
  - (ii) En classe
  - (iii) En digital

Pages qui doivent apparaître dans les résultats de recherche :

- EDUbox Éducation financière
- Dossier pédagogique - musée BELvue
- Fiches pédagogiques – histoire coloniale en Afrique-centrale
- Dossier pédagogique - Libérer les femmes, changer le monde
- Etc.

Les résultats doivent être présentés de façon claire et lisible avec les données principales directement identifiables. Des symboles ou autres représentations graphiques peuvent permettre de faciliter la recherche de résultats. Chaque outil doit pouvoir être associé à une image. La même image est utilisée pour un même sujet.

Sur une page type d'outil, les informations pratiques doivent être directement identifiables et lisibles : titre, explication, publics-cibles, thème, prix, dates, horaires, etc. L'utilisation de symboles ou de couleurs est une piste à envisager afin de faciliter la lecture et l'identification des outils pertinents pour un public-cible donné.

En outre, un visuel et une explication texte doivent être présents également.

Un espace doit être prévu afin d'ajouter des potentiels renvois vers des offres de partenaires ou d'institutions externes qui seraient en lien avec la page de l'outil.

Un fichier image, un court texte ainsi qu'un lien de redirection vers un site web externe doivent être prévus.

Un encart doit également être prévu afin d'intégrer des logos de partenaires, d'associations et de labels.

- Au BELvue
- Extra-muros

- Digitaux
- A louer
  - Mystères des Finances
  - Democracy
  - Fabrique de la Démocratie
  - BELvue sur roulettes

### 3. Location de salles

- [Encart amovible pour info temporaire (type mesures COVID)]
- [Encart pour logos de partenaires, groupes et labels]
- Salles
  - Atrium
    - [Texte]
    - [Photos]
    - [Tableau des capacités pour chaque configuration]
  - Borgendael
    - [Texte]
    - [Photos]
    - [Tableau des capacités pour chaque configuration]
  - Salles de réception
    - [Texte]
    - [Photos]
    - [Tableau des capacités pour chaque configuration]
  - Jardin
    - [Texte]
    - [Photos]
    - [Tableau des capacités pour chaque configuration]
- Traiteurs
- [Soutien à nos projets éducatifs]
  - « Une location de salle équivaut à environ 10 workshops offerts pour environ 240 élèves. »
- Formules sur-mesure :
  - Votre visite avec l'association de guides de votre choix
  - Team-building
  - Nocturnes

- [Floorplan]
- Galerie photo
- Vidéo
  - [Lecteur vidéo intégré : YouTube]

#### 4. À propos de nous

- a. Mission
  - i. Projet
  - ii. Equipe
    1. Informations générales : [info@belvue.be](mailto:info@belvue.be) ;
    2. Service éducatif : [edubel@belvue.be](mailto:edubel@belvue.be) ;
    3. Événements : [events@belvue.be](mailto:events@belvue.be).
  - iii. Fondation Roi Baudouin
- b. Histoire
- c. Rapport annuel
- d. Soutenir le BELvue
  - i. Philanthropie (Ludwig Forrest)
  - ii. Responsabilité sociale et sociétale des entreprises
  - iii. Locations de salles : « Une location de salle équivaut à environ 10 workshops offerts pour environ 240 élèves. »
- e. Partenaires
- f. Presse
- g. Travailler au BELvue
  - i. Jobs étudiant
  - ii. Bénévoles
  - iii. Stages
  - iv. Candidature spontanée

#### 5. Infos pratiques

- (COVID-19 ou autre page diverse possible à ajouter)
- Réservation
- Horaires
- Tarifs
- Adresse & accessibilité
- Calendrier
- Boutique

- Galerie photos
- Horaires
- Restaurant
  - Introduction
  - Menu (textuel et téléchargeable)
  - Informations pratiques
  - Météo (widget)
- FAQ

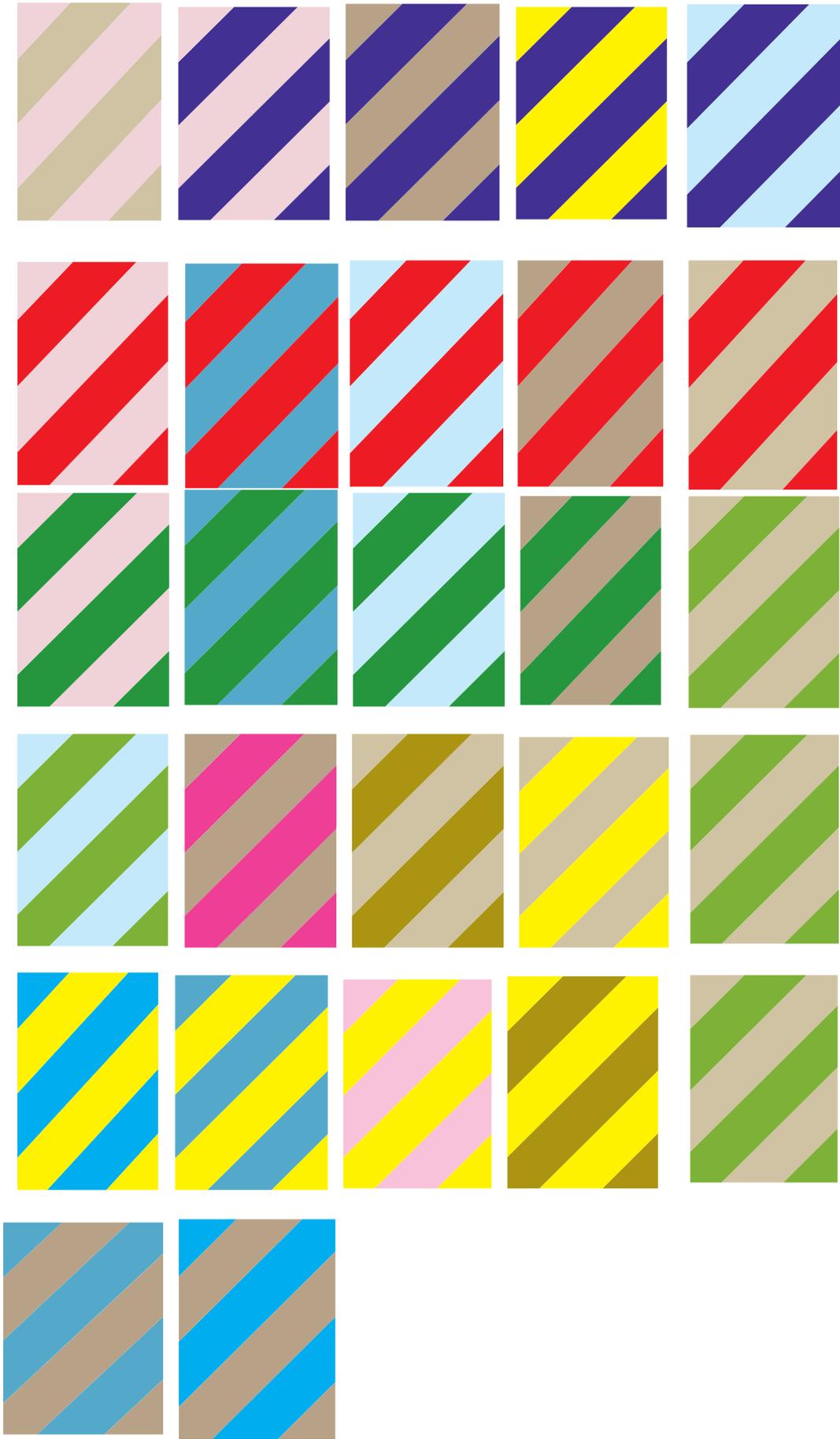
## 6. Réservations

### Footer

- S'informer
  - Mission
  - Histoire
  - Soutenir le BELvue
  - Presse
  - Partenaires
  - FAQ
  - Réservation
- Découvrir
  - Visites & activités
  - Venir au musée avec les enfants
  - Location de salles
  - Informations pratiques
  - Restaurant
- Apprendre
  - Jeux 3 à 12 ans
  - Outils pédagogiques
  - Workshops
- Réseaux sociaux
- Contact

ii. Annexe 2 : Aperçu et références couleurs lignes BELvue

Image	Nom	RGB	HEX	Pantone
	Rose	238/58/151	#ee3a97	pms 213
	Beige	184/162/135	#b8a287	pms 7501
	Bleu gris	79/168/199	#52a9ca	pms 7458
	Beige	184/162/135	#b8a287	pms 7501
	Vert	39/149/61	#27953d	pms 347
	Beige	184/162/135	#b8a287	pms 7501
	Vert	39/149/61	#27953d	pms 347
	Blanc	255/255/255	#00000	/
	Vert	39/149/61	#27953d	pms 347
	Rose claire	249/199/221	#f9c7dd	pms 196
	Rouge	237/28/36	#ed1c24	pms 185
	Rose claire	249/199/221	#f9c7dd	pms 196
	Rouge	237/28/36	#ed1c24	pms 185
	Beige	184/162/135	#b8a287	pms 7501
	Rouge	237/28/36	#ed1c24	pms 185
	Bleu gris	79/168/199	#52a9ca	pms 7458
	Jaune	255/242/0	#fff200	process yellow
	Cyan	0/174/239	#00aeef	proces cyan
	Jaune	255/242/0	#fff200	process yellow
	Beige claire	209/197/164	#d1c5a4	pms 7500
	Violet	82/47/145	#522f91	pms 273
	Beige claire	209/197/164	#d1c5a4	pms 7500
	Violet	82/47/145	#522f91	pms 273
	Rose claire	249/199/221	#f9c7dd	pms 196
	Violet	82/47/145	#522f91	pms 273
	Bleu claire	170/224/250	#aae0fa	pms 277
	Violet	82/47/145	#522f91	pms 273
	Jaune	255/242/0	#fff200	process yellow



iii. Annexe 3 : Logo & variations



## iv. Annexe 4 : Brochure générale

# BELVUE MUSEUM

Hét museum over België en zijn geschiedenis  
LE musée sur la Belgique et son histoire  
DAS Museum zu Belgien und seiner Geschichte

The no. 1 museum for learning about Belgium and its history

Het BELvue biedt ook onderdak aan tijdelijke tentoonstellingen en organiseert regelmatig activiteiten. Programme beschikbaar op [www.belvue.be](http://www.belvue.be)

### België in 7 thema's en 200 objecten

Het BELvue museum belicht België aan de hand van 7 hedendaagse thema's en een galerij van 200 Belgische objecten. Met zijn twee scenografische, kunstmatige opstellingen en verrassende objectengalerij presenteert het museum historische inhoud op een eigenzinnige wijze. Gevestigd in een prachtig gebouw van de 18de eeuw naast het Koninklijk Paleis, dompelt het BELvue u onder in België en al zijn fascinerende facetten.

- Op uw eigen tempo**
  - Gratis bezoekersgids (nl-fr-de-en-es-it)
  - Gratis audio gids (nl-fr-de-en-it) op eigen smartphone of tablet
- Gezinnen**
  - Verscheidene speel parcours (nl-fr-de-en) / 3-12 jaar: €1
  - Gratis app België in 1 minuut / 12+ jaar (nl-fr) / Download via AppStore en GooglePlay
- Scholen**
  - Ruim en origineel educatief aanbod, aangepast aan alle leeftijden en alle onderwijs types.
  - [www.belvue.be](http://www.belvue.be) > EDUCAREF
- Groepen**
  - Online reserveren verplicht
  - Geduld bezook mogelijk / groot aantal toeren beschikbaar
  - Activiteiten aangepast aan groepen met deelnemers die Frans of Nederlands leren

### La Belgique en 7 thèmes et 200 objets

Le musée BELvue vous fait découvrir la Belgique et son histoire à travers 7 grands thèmes de société, et une galerie de plus de 200 objets belges. Avec sa scénographie esthétique et soignée, et sa galerie d'objets surprenante, le musée vous présente l'histoire de façon moderne et interactive. Situé dans un magnifique bâtiment du XVIII<sup>e</sup> siècle à côté du Palais Royal, le BELvue vous plonge au cœur de la Belgique, avec toutes ses facettes fascinantes.

- À votre rythme**
  - Guide du visiteur **gratuit** (nl-fr-de-en-es-it)
  - Audioguide **gratuit** (nl-fr-de-en-it) sur votre propre smartphone ou tablette
- Familles**
  - Plusieurs jeux-parcours (nl-fr-de-en) / 3-12 ans: 1€
  - Jeu sur application **gratuit** La Belgique en 1 minute / 12+ ans (nl-fr) / Disponible sur AppStore et GooglePlay
- Écoles**
  - Offre éducative riche et originale adaptée à tous les âges et tous les types d'enseignement.
  - [www.belvue.be](http://www.belvue.be) > EDUCATION
- Groupes**
  - Réservation en ligne obligatoire
  - Visite guidée possible / nombreuses langues disponibles.
  - Activités adaptées aux groupes d'apprenants en français ou néerlandais

### Belgien in 7 Themen und 200 Gegenständen

Das Museum bringt Ihnen anhand von 7 bedeutenden Gesellschaftsthemen sowie einer Galerie von mehr als 200 belgischen Gegenständen Belgien näher. Entlang der modernen Szenografie und der überraschenden Galerie präsentieren Ihnen das Museum die Geschichte auf moderne und interaktive Art. Das BELvue befindet sich in einem Gebäude des 18. Jahrhunderts, in der Nähe des Königspalasts, und lässt Sie Belgien in seiner ganzen Vielfalt entdecken.

- Nach Ihrem eigenen Rhythmus**
  - Kostenlose Besucherinfo (nl-fr-de-en-es-it)
  - Kostenloser Audioguide (de-fr-it-en-es) auf Ihrem Smartphone oder Tablet
- Familien**
  - Verschiedene Spielparcours (nl-fr-de-en) / 3-12 Jahre: 1€
  - Kostenlose Spiele-App La Belgique en 1 minute / 12+ Jahre / Im AppStore und bei GooglePlay erhältlich
- Schulen**
  - Das Museum hat ein umfangreiches und originelles Bildungsprogramm entwickelt, das für sämtliche Altersgruppen und Schulklassen etwas parat hält.
  - [www.belvue.be](http://www.belvue.be) > BILDUNG
- Gruppen**
  - Online-Reservierung erforderlich
  - Rührung möglich / in mehreren Sprachen
  - Auf Sprachschüler Französisch oder Niederländisch abgestimmte Aktivitäten

Het BELvue biedt ook onderdak aan tijdelijke tentoonstellingen en organiseert regelmatig activiteiten. Programme beschikbaar op [www.belvue.be](http://www.belvue.be)

Le BELvue accueille également des expositions temporaires et organise de nombreuses activités. Programme disponible sur [www.belvue.be](http://www.belvue.be)

Das BELvue organisiert ebenfalls Wanderausstellungen und zahlreiche verschiedene Aktivitäten. Das vollständige Programm ist auf [www.belvue.be](http://www.belvue.be) erhältlich.

### Belgium in 7 themes and 200 objects

The museum sheds light on Belgium via 7 contemporary themes and a gallery of 200 Belgian objects. Combining a strong exhibition design with artful displays and a gallery full of surprising objects, the BELvue showcases Belgium's history with a contemporary twist. Located in a magnificent eighteenth-century building adjoining the Royal Palace, the museum immerses you in Belgium, with all the fascinating aspects it entails.

- At your pace**
  - Free visitor guide (nl-fr-de-en-es-it)
  - Free Audio guide (en-fr-it-de-nl) on your smartphone or tablet
- Families**
  - Different activity tours (nl-fr-de-en) / 3-12 years: €1
  - Free app-based game Belgium in 1 minute / 12+ years (nl-fr) / Available in the AppStore and on GooglePlay
- Schools**
  - Extensive and original educational offer suited to all ages and types of education.
  - [www.belvue.be](http://www.belvue.be) > EDUCATION
- Groups**
  - Online reservation mandatory
  - Guided tour possible / many languages available
  - Activities tailored to groups of learners in French or Dutch

BELvue also hosts temporary exhibitions and organises numerous activities. Please see the programme available at [www.belvue.be](http://www.belvue.be)

### Opengingsuren

Mandag voor groepen met reservering, van dinsdag tot vrijdag 9:30-17:00  
Weekend, h.v. schoolvakanties en schoolvakanties (België) 10:00-18:00  
Gesloten op maandag (afgezonderd groepen), 01/01 & 25/12

### Heures d'ouverture

Lundi pour les groupes avec réservation, du mardi au vendredi 9:30-17:00  
Week-end, h.v. vacances scolaires (Belgique) 10:00-18:00  
Fermé le lundi (sauf groupes), 01/01 & 25/12

### Öffnungszeiten

Montag für Gruppen mit Reservierung, von Dienstag bis Freitag 9:30-17:00  
Wochenende, h.v. Schulferien (Belgien) 10:00-18:00  
Montag geschlossen (außer Gruppen), 01/01 & 25/12

### Opening hours

Monday only for groups with reservation, Tuesday till Friday 09:30-17:00  
Weekend, h.v. school holidays (Belgium) 10:00-18:00  
Closed on Monday (except groups), 01/01 & 25/12

### Prijzen

€7,00 normaal  
€5,00 groepen (min. 15 pers.), personen <€0,50  
€5,00 18-15 jaar, weeswezen, personen met een handicap  
€0,00 -18 jaar, museumaanwinsten, bruiskaart, gratis voorbeeld na afspraak van 14d

### Tarifs

€7,00 normal  
€5,00 groupes (min. 15 pers.), enfants <€0,50  
€5,00 18-15 ans, orphelins d'orphelin, personnes avec handicap  
€0,00 -18 ans, muséumprimaires, bruisecarte, entrée gratuite après 14 jours de l'adh

### Eintrittspreise

€7,00 normal  
€5,00 Gruppen (min. 15 Pers.), Personen <€0,50  
€5,00 18-15 Jahre, Altschulische, Personen mit Behinderung  
€0,00 -18 Jahre, museumprimaries, bruisecarte, gratis nachmittags ab 14 Uhr

### Entrance

€7,00 normal  
€5,00 Groups (min. 15 pers.), persons <€0,50  
€5,00 18-15 year old jobseekers, orphans with a disability  
€0,00 -18 year old, museumprimaries, bruisecarte, entry Wednesday afternoon from 2 pm

### Restaurant & Shop

Restaurant met tuin en uitzicht op het Koninklijk Paleis  
Restaurant avec jardin et vue sur le Palais Royal  
Restaurant mit Garten und Blick auf den Königspalast  
Restaurant with a garden and a view of the Royal Palace

Shop met Belgische boeken, postkaarten en objecten  
Boutique de livres, cartes postales et objets belges  
Museumshop mit Büchern, Postkarten und belgischen Artefakten aller Art  
Shop offering a range of books, postcards and Belgian objects

Palaisbinnenplan 7  
7, Place des Palais  
1000 Brussel/Bruxelles  
T +32 (0)2 500 45 54  
info@belvue.be  
[www.belvue.be](http://www.belvue.be)  
#belvue

**BELVUE!** MUSEUM

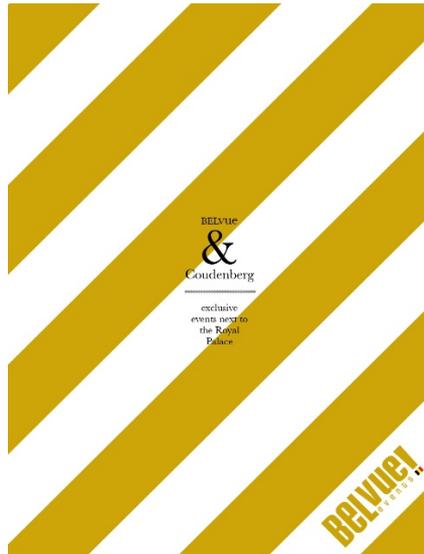
Belvue is een onderdeel van de Koninklijke Musea voor België en België / Le Musée royal de Belgique et de la Région wallonne / Das Königliche Museum für Belgien und die Region Wallonien

Restaurant met tuin en uitzicht op het Koninklijk Paleis  
Restaurant avec jardin et vue sur le Palais Royal  
Restaurant mit Garten und Blick auf den Königspalast  
Restaurant with a garden and a view of the Royal Palace

Shop met Belgische boeken, postkaarten en objecten  
Boutique de livres, cartes postales et objets belges  
Museumshop mit Büchern, Postkarten und belgischen Artefakten aller Art  
Shop offering a range of books, postcards and Belgian objects

De Belgische cultuur in de breedte zin van het woord!  
La culture belge au sens large!  
Eintauchen in die belgische Kultur!  
It's Belgian culture in the broadest sense of the term!

## v. Annexe 5 : Brochure événements



### BELVUE events

Home of exclusive events

Climb for the better museum and the Goudenberg Palace as your choice of venue for your gala dinners, as light as usual through more than two centuries of history in the heart of Europe.

From the 15th century onwards, successive monarchs transformed a small fortified castle into a magnificent residential palace, one of the most beautiful European palaces and one of Charles V's main residences. This prestigious building was severely damaged by fire in 1731 and it is because the House of Orange that you will discover its remains, the archaeological site of the Goudenberg.

In the BELVUE museum, visitors discover Belgium and its history through 7 major social themes and a gallery of over 200 typically "Belgian" objects. The museum's magnificent writing is a former 16th century luxury hand that has recently been beautifully preserved and is itself steeped in history. It offers the visitor an exceptional view of the Royal Palace and its gardens.



#### Atrium and gallery

access

7 Place des Palais

scope

Courtyard of the BELVUE, with a view over the gardens of the Royal Palace

available surface

60 m<sup>2</sup> x 110 m<sup>2</sup>

availability

Evening /

Monday during the day

capacity

Dinner: 100

Cocktail: 150

Walking dinner: 150

breakfast: 200

note

Night visit of the BELVUE museum

Access to the garden

for 100 people



**Garden**  
**access**  
 7 Filipskruisstraat  
**location**  
 At the top of the Museum and with a view over the Brugpoort and the Begijnenvoer  
**availability**  
 In coordination with the Artisan of the Burgerhof  
**capacity**  
 100 people (100)



**Night visit**  
**BELVUE MUSEUM**  
 Porcelain collection or temporary exhibitions  
**night visit**  
 night visit a guided tour on demand  
**availability**  
 Fully booked  
**capacity**  
 200



**Borgendoel wing lounge**

**address**  
7 Place des Poëles

**location**  
At the end of the curved wing of the Grand Palais

**available surface**  
68 m<sup>2</sup>

**availability**  
Daytime and evening  
public temporary  
exhibition space

**capacity**  
Dinner: 40  
Meeting: 25  
Cocktail: 40-50  
Walking dinner: 50  
Reception: 70

**map**  
Night visit of the BSL Luxembourg  
Access to the garden  
(go to top page)



**Meeting rooms**

**address**  
7 Place des Poëles

**location**  
Secular floor with a view over the Grand Palais. See location, Place des Poëles and Park of Brussels

**available surface**  
47 m<sup>2</sup> + 42 m<sup>2</sup> + 30 m<sup>2</sup>

**availability**  
Daytime and evening, outside  
temporary exhibition space

**capacity**  
Dinner: 30  
Meeting: 20  
Cocktail: 40  
Reception: 40





vi. Annexe 6 : Template – documents pédagogiques



**TITEL**

**SUBTITEL 1**

**SUBTITEL 2 TABLE DES MATIÈRES**

**FICHE PRATIQUE**

---

 <b>Public cible</b>	
 <b>Nombre</b>	
 <b>Durée</b>	
 <b>Courte description</b>	
 <b>Objectifs pédagogiques</b>	
 <b>Matériel</b>	
 <b>Documents à télécharger</b>	

## I. HEADING 1

---

### 1. Heading 2

#### Heading 3

#### Heading 4

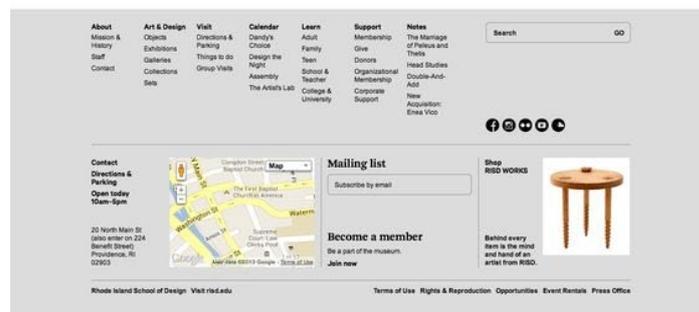
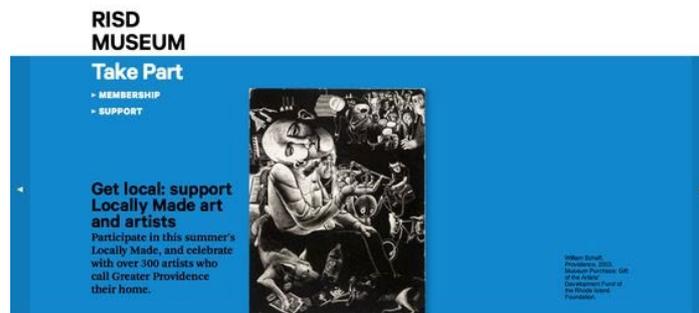
#### Heading 5

Normal

#### Précisions

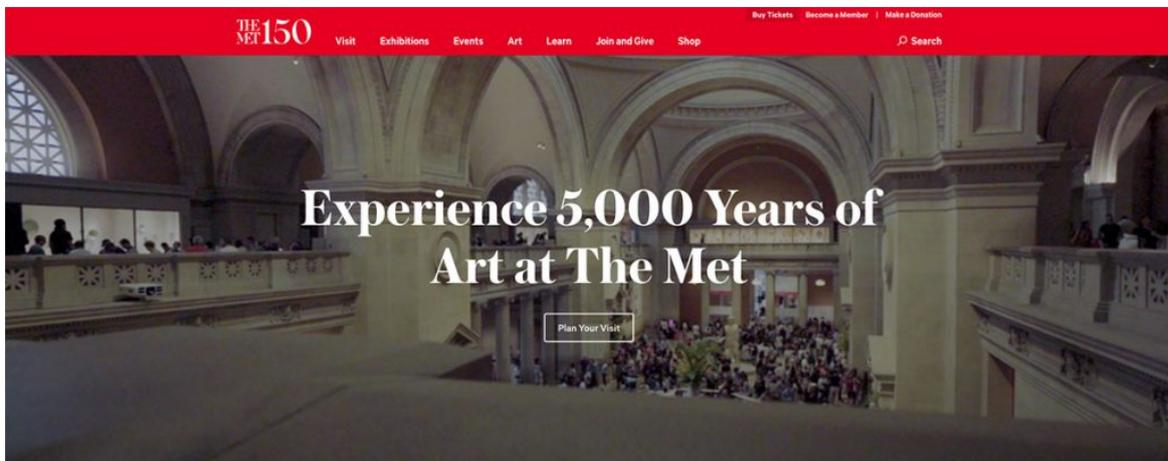
- Quand il y a liste avec plus d'un élément ou lorsqu'il s'agit d'un choix entre 2 propositions, on utilise le tiret (-) sans indent. Dans les autres cas, pas de tiret, pas de puces.
- on ne met pas de « : » après un titre et on met une majuscule à chaque début de phrase. Dans les autres cas d'énumérations, on met « : » et dans pas de majuscule.
- On introduit un « enter » à chaque début de page.
- Dans les déroulements, on numérote chaque étape (1. ).
- Les numéros de page commencent après la page de garde (docs élèves) ou après la fiche pratique (docs consignes).
- Sur la table des matières, pour les docs « consignes », on ne prend que deux niveaux de titres.
- Pour les réponses des élèves, on met des .....

## vii. Annexe 7 : Inspirations web design





© [Viacheslav Olianishyn for obys](#)



**What's On**

The latest exhibitions across our three locations.

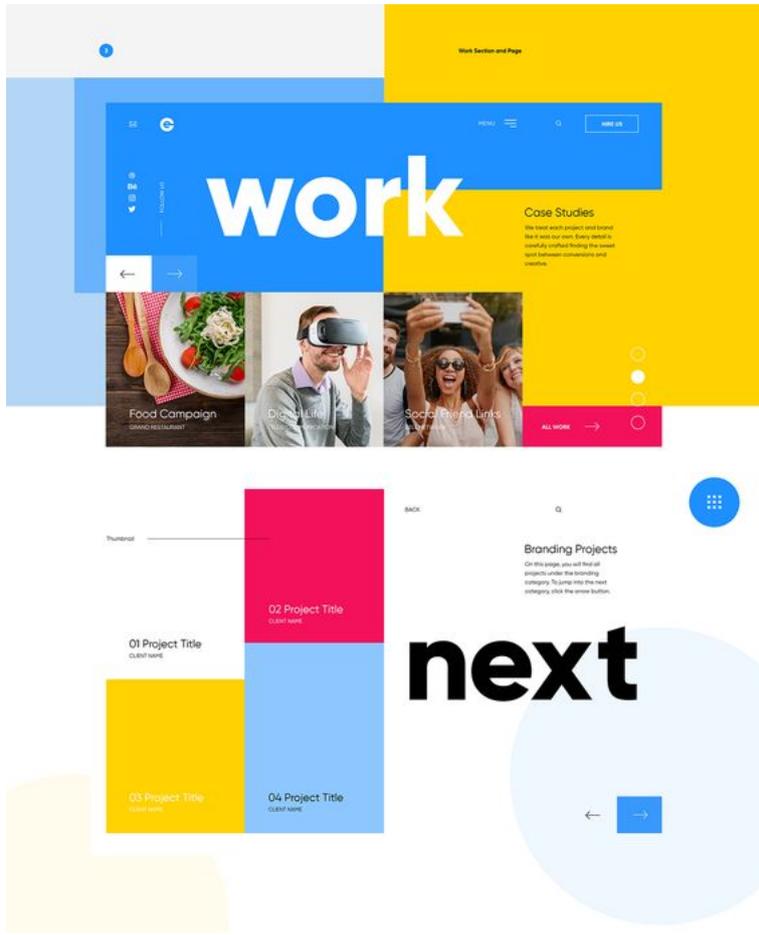
[View All Exhibitions](#)



© [Met Museum](#)



© MoMA



© Evolve Creative Design, Broklin Onjei

# Creative agency

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

[Read more](#)



#### Brilliant

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.



#### Brainstorming

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.



#### Innovative

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.



#### Solutions

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.



### Brands tell original stories

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

[Read more](#)

### Unique packaging matters

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

[Read more](#)

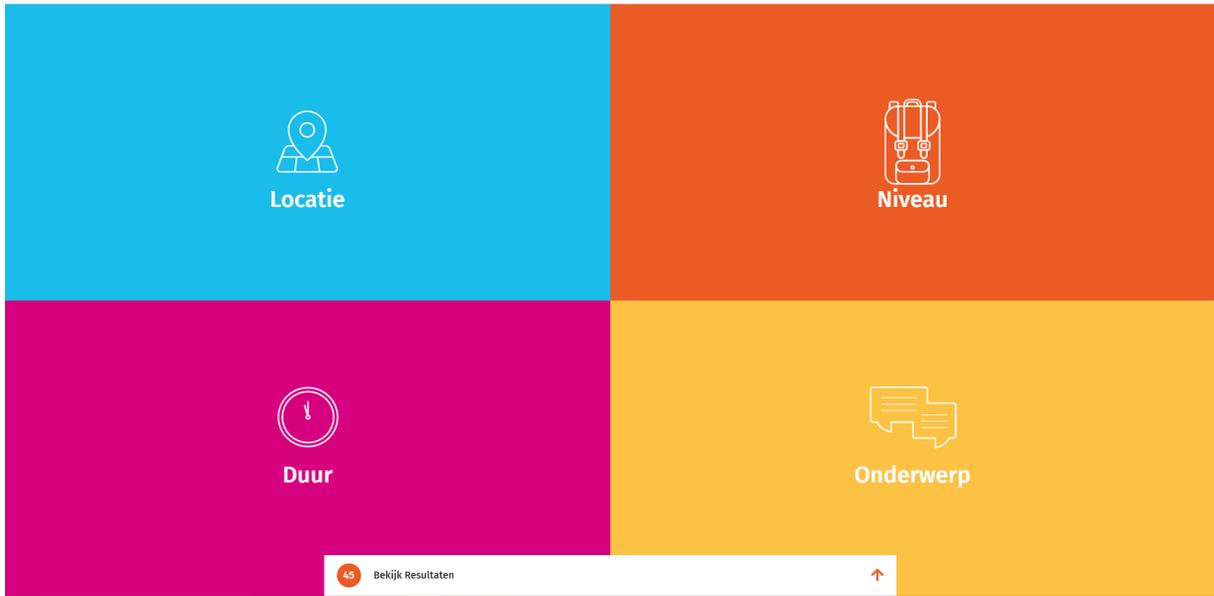


>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco.

Timothy Morris

Art Director





© [Prodemos](#)

## viii. Annexe 8 : Proposition lay-out page d'accueil



### LE BELVUE, C'EST QUOI ?



#### UN MUSÉE VIVANT

Cae od que occum es aut molupta volorep tatur? Quidant pror autendionet apienis maximin



#### DES ACTIVITÉS ÉDUCATIVES

Name inte coritiberum ea sus nisti int. Ximenie niendit poratent volupti



#### DES SALLES EMBLÉMATIQUES

Ecda dolut magnimpos ant volese venime remporibus evel ipsapediam que natquodit et eati

### ACTUALITÉS



#### EXPOSITION PERMANENTE

Aria erem haribus. Abo. Facessus in pos dolorro ea doluptatqui audae corum quid moloreiur, veliae samus, ipsam que rerum comnihil es et etur simint, incitia tiasperum delignamust eumque sumenim que aborerat moloreh entinus, cus dolupta eceribus estisint. Sam eaqui conet preit, arum excerum laut verum verro quam est, quis et, que plame cor milique cum dolupta pre



#### JEUX POUR ENFANTS DE 3 À 18 ANS

Aria erem haribus. Abo. Facessus in pos dolorro ea doluptatqui audae corum quid moloreiur, veliae samus, ipsam que rerum comnihil es et etur simint, incitia tiasperum delignamust eumque sumenim que aborerat moloreh entinus, cus dolupta eceribus estisint. Sam eaqui conet preit, arum excerum laut verum verro quam est, quis et, que plame cor milique cum dolupta pre



Aria erem haribus. Abo. Facessus in pos dolorro ea doluptatqui audae corum quid moloreiur, veliae samus, ipsam que rerum commihl es et etur simint, incitia iasperum delignamust eumque sumenim que aborerat moloreh entinus, cus dolupta eceribus estisint. Sam eaqui conet perit, arum excerum laut verum verro quam est, quis et, que plame cor milique cum dolupta pre

## OUTILS ÉDUCATIFS

Aria erem haribus. Abo. Facessus in pos dolorro ea doluptatqui audae corum quid moloreiur, veliae samus, ipsam que rerum commihl es et etur simint, incitia iasperum delignamust eumque sumenim que aborerat moloreh entinus, cus dolupta eceribus estisint. Sam eaqui conet perit, arum excerum laut verum verro quam est, quis et, que plame cor milique cum dolupta pre



## POUR QUI ?

Petits ou grands, belges ou non, tout le monde est bienvenu au BELvue ! Notre offre est très large et prévue pour tous les âges, les enseignants, groupes socio-culturels, familles, etc. Vous trouverez forcément une activité faite spécialement pour vous.

Aria erem haribus. Abo. Facessus in pos dolorro ea doluptatqui audae corum quid moloreiur, veliae samus, ipsam que rerum commihl es et etur simint, incitia iasperum delignamust eumque sumenim que aborerat moloreh entinus, cus dolupta eceribus estisint. Sam eaqui conet perit, arum excerum laut verum verro quam est, quis et, que plame cor milique cum dolupta pre

FAMILLES

JEUNES

ENSEIGNANTES

ENTREPRISES

GROUPES

## LE RESTAURANT : LES FILLES



La table d'hôtes chez Les Filles, c'est un menu unique qui change tous les jours en fonction du marché, des saisons et de l'inspiration du moment. Tous les produits sont frais du jour, bio, fermiers ou artisanaux. Le tout dans le cadre magique du musée Belvue.

### Horaires

Le restaurant est ouvert tous les jours de

VOIR LE MENU

RÉSERVER

## GALERIE

Partagez vos photos avec #belvuemuseum



## SUIVEZ L'ACTU DU BELVUE

Aria erem haribus. Abo. Facessus in pos dolorro ea doluptatqui audae corum quid moloreiur, veliae samus, ipsam que rerum commihl es et etur simint, incitia iasperum delignamust eumque sumenim que aborerat moloreh entinus, cus dolupta eceribus estisint. Sam eaqui conet perit, arum excerum laut verum verro quam est, quis et, que plame cor milique cum dolupta pre

S'INSCRIRE À LA NEWSLETTER

**BELVUE**  
MUSEUM

info@belvue.be  
+32 2 545 08 00

Belvue Museum is a registered trademark of the Flemish Government. All rights reserved.

© 2019 Inhoudsopgave BELvue.be

**S'INFORMER**

- Mission
- Histoire
- Soutenir le BELvue
- Presse
- Partenaires
- FAQ
- Réservation
- Liens

**DÉCOUVRIR**

- Visites & activités
- Venir au musée avec les enfants
- Location de salles
- Informations pratiques
- Restaurants

**APPRENDRE**

- Outils éducatifs
- Jeux 3 à 18 ans
- Workshops



### LE BELVUE, C'EST QUOI ?



- UN MUSÉE VIVANT**  
C'est là qu'on apprend et qu'on découvre l'histoire et l'actualité de la ville de Paris.
- DES ACTIVITÉS ÉDUCATIVES**  
Nous nous consacrons à la médiation culturelle et à l'éducation des publics.
- DES SALLES ÉMÉLIENNIQUES**  
Une salle de 1000 m² dédiée à la présentation de nos expositions temporaires et permanentes.



### ACTUALITÉS

**EXPOSITION PERMANENTE**

Après Charles Perrault, Alice Rivinon a écrit, dessinés et réalisés par elle-même, une œuvre qui raconte l'histoire de la ville de Paris à travers les siècles. Cette œuvre est présentée dans la salle émélienne.

**JEUX POUR ENFANTS DE 8 À 18 ANS**

Après Charles Perrault, Alice Rivinon a écrit, dessinés et réalisés par elle-même, une œuvre qui raconte l'histoire de la ville de Paris à travers les siècles. Cette œuvre est présentée dans la salle émélienne.

**OUTILS ÉDUCATIFS**

Après Charles Perrault, Alice Rivinon a écrit, dessinés et réalisés par elle-même, une œuvre qui raconte l'histoire de la ville de Paris à travers les siècles. Cette œuvre est présentée dans la salle émélienne.

**POUR QUI ?**

Après Charles Perrault, Alice Rivinon a écrit, dessinés et réalisés par elle-même, une œuvre qui raconte l'histoire de la ville de Paris à travers les siècles. Cette œuvre est présentée dans la salle émélienne.

FAMILLES	JEUNES	ENSEIGNANTS	ENTREPRISES	GRUPES
----------	--------	-------------	-------------	--------

**LE RESTAURANT : LES FILLES**

Après Charles Perrault, Alice Rivinon a écrit, dessinés et réalisés par elle-même, une œuvre qui raconte l'histoire de la ville de Paris à travers les siècles. Cette œuvre est présentée dans la salle émélienne.

[VOIR LE MENU](#) [RÉSERVER](#)

**GALERIE**

Après Charles Perrault, Alice Rivinon a écrit, dessinés et réalisés par elle-même, une œuvre qui raconte l'histoire de la ville de Paris à travers les siècles. Cette œuvre est présentée dans la salle émélienne.

**SUIVEZ L'ACTU DU BELVUE**

Après Charles Perrault, Alice Rivinon a écrit, dessinés et réalisés par elle-même, une œuvre qui raconte l'histoire de la ville de Paris à travers les siècles. Cette œuvre est présentée dans la salle émélienne.

[S'INSCRIRE À LA NEWSLETTER](#)

**BELVUE**

<b>STAGES</b>	<b>ÉDUCATION</b>	<b>APPRÈS</b>
1000€	1000€	1000€
1000€	1000€	1000€
1000€	1000€	1000€
1000€	1000€	1000€
1000€	1000€	1000€