



BELvue op wieltjes!

Eerder vintage, modern of retro?

Informatie objecten mode

In deze koffer vind je allerlei objecten die te maken hebben met de mode van de afgelopen decennia. Hieronder kan je wat informatie vinden over de oorsprong, geschiedenis en gebruik van de objecten.

Babypakje

Baby- en kindermode is vaak een reflectie van wat bij volwassenen in de mode is. Dit kruippakje is helemaal jaren '80 met de kleurtjes, schattige tekeningen en een Claudine kraag.

Bretellen

Bretellen verschenen voor het eerste in 1820. Veel mannen droegen ze toen omdat broeken in die periode een hoge taille hadden en dit niet combineerbaar was met een riem. Na Wereld Oorlog 1 werd de riem meer populair door het militair uniform. Zowel bretellen als riemen werden gedragen maar riemen werden de nummer een. Nu worden riemen meer gedragen voor dagelijks gebruik. Bretellen en decoratieve riemen worden als modestatement gedragen.

Bruine schoenen

Deze hoge hakken komen meest waarschijnlijk uit de jaren '70 van de 20^e eeuw. Hoge hakken bestaan al heel lang maar werden lang geleden gedragen voor praktische redenen om bijvoorbeeld meer grip te hebben tijdens het paardrijden. In 1533 introduceerde Catherina de' Medici hoge hakken tijdens haar huwelijk. In 1600 droegen mannen hoge hakken om hun status te tonen. Later in 1850 en dan terug in 1920 kwamen hoge hakken terug in de mode en werden ze vooral door vrouwen gedragen. Nu zijn de schoenen voor velen een vorm van zelfexpressie en kiezen zowel mannen als vrouwen of ze al dan niet hoge hakken willen dragen.

Bucket hoed

De *bucket hat* (of vissershoedje) is rond 1900 uitgevonden voor praktisch gebruik tegen de regen en zon bij boeren, vissers en jagers. In de jaren '60 kwam het hoedje in de mode bij vrouwen als modeaccessoire en in de jaren '80 en '90 werd het gedragen door rappers. In 2020 kwam de bucket hat helemaal terug voor iedereen. Je vindt ze in allerlei kleuren, materialen en patronen.



Das

De moderne das, zoals we die kennen verscheen voor het eerste in de jaren '20.

Daarvoor was een das een deel van een militair uniform. Vanaf 1944 waren er dassen met meer patronen en kleuren na de sombere jaren van de oorlog. Over de jaren zijn er verschillende lengtes, breedtes, kleuren en patronen van das ontworpen.

Haar scrunchie

Deze grote haarelastieken waren super populair in de jaren '80 en '90 en kwamen helemaal terug in 2010. Je vindt de scrunchies terug in veel verschillende patronen, kleuren, textielen... Naast haaraccessoire worden de scrunchies ook als armband gedragen.

Nylon kousen

Vanaf 1920, als de rokken en jurken korter werden, droegen vrouwen kousen in dezelfde tint als hun huidskleur om hun blote benen te bedekken. Vanaf 1940 waren deze gemaakt van nylon. In einde '80 begin '90 was het niet meer de sociale norm om elke dag panty's te dragen.

Oranje en bruine Leonard sjaal

In 1937 maakte modehuis Hermès een sjaal van Chinese zijde, deze waren populair bij mode iconen als Audrey Hepburn en Grace Kelly. In de jaren '70 waren de zijde sjaals beschikbaar in meer opvallende kleuren en patronen. In 2000 kwam de zijde sjaal terug in de mode dankzij modeontwerper Alexander McQueen.

Rood handtasje

Dit kleine rode handtasje is gemaakt tussen 1970 en 1980. De voorloper van de moderne handtas was een geldbuidel, een klein zakje om je centen in te bewaren. Deze werd later ook gebruikt om documenten, zakdoekjes of cosmetica in te steken. Moderne handtassen zijn er in talloze kleuren, vormen, groottes etc. Voor velen is het belangrijk dat de handtas bij de kleding past.

Short met print

Een onmisbare trend van de jaren '90 zijn de felle, opvallende printen die je op allerhande kledingstukken kon vinden. Vaak in felle kleuren als neon, turquoise, paars, elektrisch blauw... en in printen als driehoeken, zigzag lijnen, bliksemschichten... Ook andere printen en designs zoals streepjes en 'Hawaii' hemden met bloemen waren in de mode.

5 spelden voor das

Een dasspeld is een metalen clip die de das op zijn plaats houdt zodat het niet in de weg is als je eet, je handen wast... Je plaatst je dasspeld tussen de derde en vierde knop en hij mag nooit breder zijn dan de das. De dasspeld was erg populair in de jaren '20 en ging dan in en uit de mode. Nu kan je dasspelden vinden in verschillende kleuren en materialen.



Tennisjurk

In 1920 speelde tennisster Suzanne Lenglen op Wimbledon als eerste een wedstrijd in een jurk met korte mouwen en een lengte tot aan de knieën ontworpen door Franse designer Jean Patou. Daarvoor moesten vrouwelijke tennisspelers lange jurken met lange mouwen dragen. Sindsdien is de tenniswereld een bron van inspiratie voor de mode. De tennisjurk was vooral populair in de jaren '60. Op enkele grote tennis toernooien geldt er nog steeds een strenge dresscode. Zo moeten de tennisspelers op Wimbledon helemaal in het wit gekleed zijn, van zweetbandjes tot de zolen van de schoenen. En tijdens de Australian Open moet de scheidsrechter het hoofddeksel van de spelers op voorhand goedkeuren. Spelers kunnen gediskwalificeerd worden als ze de dresscode niet respecteren.

Tie-dye t-shirt

Er zijn verschillende voorbeelden van tie-dye technieken in traditionele kleding in Japan, China, Peru, West-Afrika... Het werd populair bij de menigte in de jaren '60 en '70 dankzij de hippie cultuur. In 2020 was tie-dye terug helemaal in.

Witte handschoenen

In de Jaren '50 en de vroege jaren '60 droegen vrouwen witte handschoenen op elegante feestjes, zoals debutantenbals, waar jonge vrouwen hun intrede deden in de samenleving. Jonge vrouwen kwamen uit in de samenleving als debutante. In de jaren '60 kwam er een grote shift in de cultuur en witte handschoenen dragen werd iets van de oude generatie. Langere handschoenen werden gedragen voor een bezoek aan de opera. Mannen droegen van 1900 tot 1920 steeds handschoenen omdat een vrouw aanraken met blote hand niet respectvol was.

Zwarte hoed met band

Een fedora, of deukhoed, vooral gedragen door mannen maar ook door vrouwen, is een hoedje gemaakt van vilt. Je kan ze terugvinden in elke kleur maar ze zijn het meest populair in het bruin, grijs en zwart. De hoed werd in 1890 geïntroduceerd en werd voornamelijk gedragen van de jaren '20 tot '60. De fedora wordt soms gelinkt met gangsters en Hollywood acteurs die detectives of criminelen speelden in films droegen een fedora. In 2000 was de fedora vooral populair bij hipsters.

Zonnebril

De kleine zonnebril was populair in de jaren '90 en is terug in stijl in de jaren 2020. Maar misschien herken je de stijl van in de jaren '70 toen Elton John kleine zonnebrillen droeg? Zowel mannen als vrouwen dragen deze brillen.



Informatie objecten Expo '58

Naast de kledingstukken en accessoires zitten er in deze koffer ook een aantal voorwerpen die te maken hebben met Expo '58. Lees hier wat meer over de objecten en wat hun link is met de Expo.

Atomium

Het Atomium is een groot monument dat gebouwd werd voor de Expo '58 en ontworpen is door ingenieur André Waterkeyn. De negen bollen vormen samen de kubisch ruimtelijk gecentreerde kristalstructuur van ijzer, 165 miljard maal vergroot. De bollen hebben een diameter van 18 meter en de totale hoogte is 102 meter. Nu is het Atomium als monument nog steeds een toeristische trekpleister. Je kan in vijf van de negen bollen binnengaan en meer ontdekken over het verleden van het Belgische symbool.

Drinkbeker Coca Cola

Grote merknamen zoals Coca-Cola bouwden hun eigen paviljoen op de expo. In het Coca-Cola paviljoen kon je gaan kijken hoe de frisdrank gebotteld werd. De fabrikant wou tonen dat het productieproces modern en hygiënisch was.

Expo '58 Syrië

Een originele folder van Expo '58. Deze werd aan de bezoekers gegeven voor extra informatie bij de tentoonstelling over Syrië.

Le Soir illustré expo

Het populaire Belgische tijdschrift 'Le Soir illustré' heeft een uitgebreide rapportage over de Expo.

3 postkaartjes

Postkaartjes en andere memorabilia van Expo '58 blijven een leuke souvenir bij een bezoek aan België en eventueel het Atomium.

Ster Expo '58 sleutelhanger

De zogenaamde 'ster Lucien De Roeck' is het officiële logo van Expo '58 ontworpen door voorgenoemde grafische designer en tekenaar. De 5 punten van de ster staan symbool voor de 5 continenten met Brussel in het midden als ontmoetingspunt. Het logo wordt vervolledigd met een wereldbol, het cijfer 58 en het Brusselse stadhuis.

Vorm Côte d'Or

Met deze bakvormpjes van Côte d'Or kan je gebakjes maken in de vorm van het Côte d'Or olifantje. België zetten tijdens de expo enkele bekende Belgische merken in de schijnwerper. De chocoladeproducent stelde ter gelegenheid van de wereldtentoonstelling een nieuw product voor: Dessert '58.